

OSLAVTE S NÁMI CELOSVĚTOVĚ UZNÁVANÝ
SVÁTEK ZAPSANÝ NA SEZNAMU UNESCO



MEZINÁRODNÍ DEN TANCE

29. DUBNA 2024

MEDAILON

O AKCI



Mezinárodní den tance je celosvětově uznávaný svátek zapsaný na seznamu UNESCO, který každoročně připadá na 29. dubna na památku narození tanečního reformátora Jeana-Georgese Noverrea.

K této příležitosti společnost Art 4 People připravuje velkolepou oslavu tance v podobě programu pro tanečníky i širokou veřejnost. Každý ročník je plný **vystoupení** nejlepších profesionálních ale i hobby tanečníků, tanečních **workshopů** a vrcholí celorepublikovým **flashmobem** v čele se známými osobnostmi. Na scéně se v rámci celodenního programu na Střeleckém ostrově v Praze vystřídá **až 400 performerů**.

Vysokou kulturní hodnotu pak mají zejména **GALA představení profesionálních souborů a tanečních konzervatoří**, která probíhají **na Nové scéně Národního divadla**. Do oslav Mezinárodního dne tance se každoročně zapojují desítky tanečních subjektů a kromě českých tanečníků k nám už zavítali i hosté z celé Evropy nebo například z Japonska, Nigérie či Indie.

Kdo tancí, nestárne.

- SOBOTA 27. 4.** GALA tanečních konzervatoří
NEDĚLE 28. 4. GALA profesionálních souborů
PONDĚLÍ 29. 4. celodenní program na Střeleckém ostrově a desítkách míst po celé ČR

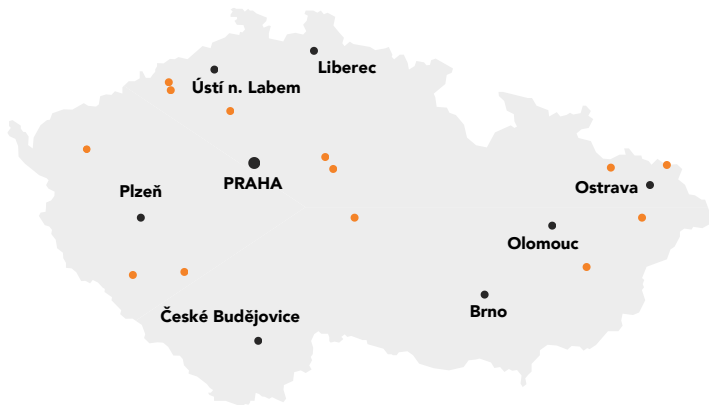


FLASHMOB Choreografie
Jakub Mazůch, finalista StarDance
Hudba
Pekař, zpěvák, skladatel a tanečník



11. ROČNÍK

PLÁN 2024



400



6 500+



150 000



Do oslav se pravidelně zapojují profesionální, vzdělávací, sportovní i veřejné instituce.

V roce 2023 program MDT v Praze navštívilo přes 6 500 lidí. Programu se však na dálku účastnili lidé v celkem 20 dalších městech a obcích.

V roce 2022 choreografii flashmobu připravila **Lenka Nora Návorková** na skladbu **“Chci tančit”** od **Miraie**. Navrátila, s níž absolvovala jednu z řad pořadu České televize StarDance.

Covidový ročník 2021 proběhl v přizpůsobené variantě **online a přímý přenos sledovalo přes 25 tisíc diváků.**

Choreografii flashmobu tehdy připravil účastník StarDance **Marek Zelinka** na píseň In your shoes, kterou **Ondřej Brzobohatý** přetextoval dle motto **“Kdo tančí, nestárne”**. Stejný rok nabrala akce i hlubší společenský rozměr, a to spojením s nadací **Krása pomoci**, kdy se k natočení flashmobu připojili i proseniorské organizace a naplnili tak motto písně. Tváří flashmobu se pak přirozeně stala **Tatána Kuchařová**.

Mezinárodnímu dni tance budujeme publicitu i na sociálních sítích. Od jejich založení v roce 2019 dosah každoročně narůstá o desítky tisíc. Například organický dosah videa z flashmobu 2022 byl přes 100 000.

UMĚLECKÁ I MEDIÁLNÍ

ATRAKTIVITA

MEDIÁLNÍ VZTAHY

Mezinárodní den tance se díky jedinečnému programu stal atraktivním tématem pro média. Budujeme mediální vztahy tak, aby nám myšlenku oslav tance jako přirozeného lidského pohybu pomáhaly šířit mezi širokou veřejnost. V minulosti jsme spolupracovali s [Českou Televizí](#), [CNN](#), [Prima TV](#), deníkem [Blesk](#) a mnoha dalšími.



PROFESIONÁLNÍ I HOBBY SVĚT

Během tří denního programu se na pódii vystřídají profesionální tanečníci z téměř všech národních a regionálních divadel (např. Národní divadlo v Praze, Národní divadlo Moravskoslezské, Moravské divadlo Olomouc, Divadlo J.K.Tyla v Plzni, Pražský komorní balet, aj.) s mladými talenty z českých konzervatoří (Taneční konzervatoř hl.m.Prahy, TCP, a další), i se zájmovými tanečními spolky.

Nad akcí zpravidla přebírá záštitu Ministerstvo kultury, primátor hlavního města Prahy anebo starosta MČ Praha 1.

*Tanec je pohyb a
pohyb je život.*

STAŇTE SE PARTNEREM



1

PARTNER | 20 000 KČ

LOGO malé — na webových stránkách, v mailové komunikaci, na mapě v brožůře pro účastníky

SOCIAL — 1x post/stories ke spolupráci

MEDIÁLNÍ PROSTOR — krátký popis firmy v brožůře, zmínka na hlavní stage

PROSTOR NA AKCI — prostor pro stánek (2x2m)
*možnost rozšíření a připojení k síti za poplatek

2

WORKSHOP PARTNER | 50 000 KČ

viz výše + workshopové stanoviště ponese jméno partnera



3

STAGE PARTNER | 100 000 KČ

LOGO střední — viz výše + v místě stánku, u stage s názvem partnera, v promovideu

SOCIAL — 2x post/stories ke spolupráci

MEDIÁLNÍ PROSTOR — viz výše + **hlavní stage ponese jméno partnera**, krátký rozhovor s představitelem firmy na hlavní stage

PROSTOR NA AKCI — viz výše

FACE TO FACE - vstupenky na Gala představení



4

HLAVNÍ PARTNER | 300 000 KČ

LOGO velké — viz výše

SOCIAL — viz výše

MEDIÁLNÍ PROSTOR — viz výše + **akce ponese jméno partnera**, citace v TZ, rozhovor s představitelem firmy na hlavní stage

PROSTOR NA AKCI — prostor pro stánek (4x4m)
*možnost rozšíření a připojení k síti za poplatek

FACE TO FACE - viz výše + partnerský den (setkání s umělci, přípitek, návštěva jeviště)

**NA STŘELECKÉM OSTROVĚ
V PRAZE**

6500+ návštěvníků

SOCIÁLNÍ SÍŤ

120 000+ dosah

LANDING PAGE

30 000 page view

BROŽURA

1000 ks náklad

V RÁMCI MEDIA RELATIONS

3 tiskové zprávy

+

MOŽNOST PARTNERSKÝCH AKTIVIT

Vstupenky na Gala představení, setkání s umělci,
behind the scene program, návštěva jeviště, aj.

WWW.MEZINARODNIDENTANCE.CZ



Kontaktujte nás

MgA. MARTIN KOLDA

iniciátor projektu a ředitel Art4.People

+420 728 924 762

martin.kolda@art4people.cz

ART 4 PEOPLE

www.klubart4people.cz

info@art4people.cz